

**การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการและตัวชี้วัดสำนักงาน
คณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557 (รอบ 12 เดือน)
(1 ตุลาคม 2556 – 30 กันยายน 2557)**

แผนการดำเนินงานคณะโบราณคดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557 ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ 10 ยุทธศาสตร์ 17 นโยบาย 17 กลยุทธ์ 45 มาตรการ และ 44 ตัวชี้วัด โดยมีผลการดำเนินงานในรอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2556 – 30 กันยายน 2557) ประกอบด้วยตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการจำนวน 24 ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดสำนักงานงบประมาณ จำนวน 25 ตัวชี้วัด รวมจำนวนทั้งสิ้น 49 ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานในภาพรวมพบว่า มีตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 35 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 71.43 สามารถอธิบายได้ ดังนี้

1. **แผนปฏิบัติการคณะโบราณคดี** มีตัวชี้วัดจำนวน 24 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมายจำนวน 19 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 79.17 และตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินการต่ำกว่าเป้าหมาย จำนวน 5 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 20.83 จำแนกตามยุทธศาสตร์ได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์ มีตัวชี้วัดจำนวนทั้งสิ้น 4 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย 3 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 75.00

ยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนานักศึกษาเพื่อเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม มีตัวชี้วัดจำนวนทั้งสิ้น 4 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 50.00

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการศึกษาที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์ มีตัวชี้วัดจำนวนทั้งสิ้น 2 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100.00

ยุทธศาสตร์ที่ 4: การสร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยเชิงสร้างสรรค์ มีตัวชี้วัดจำนวนทั้งสิ้น 4 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย 3 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 75.00

ยุทธศาสตร์ที่ 5: การมีส่วนร่วมกับชุมชนในการเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่สังคม ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีตัวชี้วัดจำนวนทั้งสิ้น 3 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย 3 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100.00

ยุทธศาสตร์ที่ 6: การอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ รวมทั้งการประยุกต์ใช้เพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและนานาชาติ มีตัวชี้วัดจำนวนทั้งสิ้น 2 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100.00

ยุทธศาสตร์ที่ 7: การบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์ระดับชาติและนานาชาติ มีตัวชี้วัดจำนวนทั้งสิ้น 3 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 66.67

ยุทธศาสตร์ที่ 9: ปรับปรุงระบบการเงินงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ มีตัวชี้วัดจำนวนทั้งสิ้น 1 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100.00

ยุทธศาสตร์ที่ 10: พัฒนามาตรฐานศิลปวัฒนธรรมและการออกแบบสู่นานาชาติ มีตัวชี้วัดจำนวนทั้งสิ้น 1 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100.00

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการคณะกรรมการคณะโบราณคดี
ประจำปีงบประมาณ 2557 รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2556 – 30 กันยายน 2557)

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ผล)	ผลการดำเนินงาน / หมายเหตุ	ข้อเสนอแนะ / แนวทางแก้ไข	
1: การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์	1. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุง พัฒนา ตามมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษาแห่งชาติ (TQF) (ระดับปริญญาตรี)	ร้อยละ 100 (ร้อยละ 100)			
	2. จำนวนข้อตกลง/ความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับสถานอุดมศึกษาในทางการจัดการศึกษา	2 ฉบับ (2 ฉบับ)	1) School of Cultural Heritage, Northwest University นครซีอาน ประเทศจีน 2) Indian Council for Cultural Relations ประเทศอินเดีย		
	3. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนติดตามและประเมินคุณภาพบัณฑิต	ร้อยละ 80 (ร้อยละ 56.80)			
	4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2555)	ร้อยละ 60 (ร้อยละ 92.60)			
2: พัฒนานักศึกษาเพื่อเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ ปูกลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม	5. ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วมพัฒนาทักษะการสอนและการสื่อสารด้านภาษาอังกฤษ	ร้อยละ 10 (ร้อยละ 13.12)	นำเสนอผลงานต่างประเทศ 1) ผศ.ดร.สมบัติ มั่งมีสุขศิริ 2) ผศ.ดร.กังวล คัชขิมา 3) อ.ดร.อุเทน วงศ์สถิตย์ 4) อ.ดร.พนิดา บุญทวีเวช 5) อ.ดร.สุภารัตน์ พุทธิพงษ์ คก. English for Life 6) อ.ศศิธร ศิลปวุฒยา 7) ผศ.ดร.ประภัสสร ชูวิเชียร 8) อ.ณภัทร จิตไพศาลวัฒนา		
	6. ร้อยละกิจกรรมส่งเสริมประสบการณ์และทักษะให้นักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การทำงานต่อจำนวนกิจกรรมนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ 100 (ร้อยละ 57.14)			
	7. ร้อยละของกิจกรรมที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ คุณธรรม จริยธรรมต่อจำนวนกิจกรรมนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ 100 (ร้อยละ 92.86)			
	8. คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรีตามผลการพัฒนาบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (แผนยุทธศาสตร์ตัวชี้วัดที่ 4)	ระดับ 4.16 (ระดับ 4.65)			
	3: การพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการศึกษาที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์	9. จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่เพิ่มขึ้น	2 แห่ง (3 แห่ง)	1) ฐานข้อมูลใน www.art-in-sea.com 2) ห้องสมุดภาควิชา มานุษยวิทยา 3) ห้องปฏิบัติการทางภาษา (Lab 317)	
		10. ร้อยละความพึงพอใจต่อแหล่งเรียนรู้	ร้อยละ 70 (ร้อยละ 71.8)		
		11. จำนวนโครงการส่งเสริมความรู้เรื่องการป้องกันอุบัติเหตุและยาเสพติด	-		

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ผล)	ผลการดำเนินงาน / หมายเหตุ	ข้อเสนอแนะ / แนวทางแก้ไข
4: การสร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยเชิงสร้างสรรค์	12. ร้อยละผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (แผนยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดที่ 7, สมศ.5)	ร้อยละ 8 (ร้อยละ 1.54)		
	13. ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (แผนยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดที่ 8, สมศ.6)	ร้อยละ 8 (ร้อยละ 22.97)		
	14. ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ 5 (ร้อยละ 41.1)		
	15. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ 10 (ร้อยละ 41.10)		
	5: การมีส่วนร่วมกับชุมชนในการเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่สังคมตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	16. ร้อยละโครงการบริการวิชาการข้ามศาสตร์ภายในมหาวิทยาลัย/ภายในประเทศ/ร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศ	ร้อยละ 1 (ร้อยละ 8.33)	1) ร่วมกับสภาวัฒนธรรมสัมพันธ์แห่งอินเดีย จัดโครงการประชุมทางวิชาการระดับนานาชาติ ด้านภาษาฮินดี เรื่อง Hindi Language and various Forms of Hindi Literature in Southeast Asian Nations
	17. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มหาวิทยาลัยดำเนินการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม	2 โครงการ (3 โครงการ)	1) โครงการให้ความร่วมมือและสนับสนุนการจัดทำพิพิธภัณฑ์สถาน 2) โครงการที่ศนศึกษาภายในประเทศ “ตามเส้นทางงานช่าง: ชมความงดงามของศิลปกรรมเมื่อน่าน-เมืองแพร่ และศิลปะพื้นบ้านไทลื้อ” 3) โครงการอบรมปฏิบัติการการออกเสียงภาษาอังกฤษสำหรับครูภาษาอังกฤษระดับประถมศึกษาในโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร	
	18. ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการระดับที่ 1 สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ระดับที่ 2 สามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาศักยภาพของท้องถิ่น ชุมชนไปสู่การแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ ระดับที่ 3 สามารถนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้	ระดับ 1 (ระดับ 2)		

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ผล)	ผลการดำเนินงาน / หมายเหตุ	ข้อเสนอแนะ / แนวทางแก้ไข
6: การอนุรักษ์ และ ส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติรวมทั้งการประยุกต์ใช้เพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและนานาชาติ	19. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	2 เครือข่าย (11 เครือข่าย)	1) กรมศิลปากร 2) ม.ธรรมศาสตร์ 3) พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านวัดม่วง 4) พิพิธภัณฑ์ชุมชนบ้านโป่งมะนาว 5) ศูนย์มนุษยวิทยาสิรินคร (องค์การมหาชน) อ.แม่สอด 5 เครือข่าย 6) ชุมชนมสลิบบังคลาเทศ 7) ชุมชนปากกัญบ้านปูเต๋อ 8) ชุมชนเปี้ยวโอดอ 9) ชุมชนร่วมใจพัฒนา 10) ชุมชนในสถานกำจัดขยะ 11) ชุมชนบ้านภูป่าเปาะ จ.เลย	
	20. จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2 โครงการ (2 โครงการ)		
7: การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์ระดับชาติและนานาชาติ	21. ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิการศึกษา ระดับปริญญาเอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (แผนยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดที่ 13, สกอ.2.2)	ร้อยละ 45 (ร้อยละ 45.21)		
	22. ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ 15 (ร้อยละ 46.58)		
	23. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การเงินของหน่วยงาน (แผนยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดที่ 17)	ร้อยละ 80 (ร้อยละ 48.22)		
9: ปรับปรุงระบบการเงินงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	24. สัดส่วนของงบบุคลากรต่องบประมาณทั้งหมด	ร้อยละ -		
	25. จำนวนโครงการเพื่อหารายได้	2 โครงการ (4 โครงการ)	1) โครงการทัศนศึกษา "ตามเส้นทางงานช่างชมความงดงามของศิลปกรรมเมืองน่าน-เมืองแพร่ และศิลปะพื้นบ้านไทลื้อ" 2) โครงการอบรมภาษาอินดีสำหรับบุคคลทั่วไป 3) โครงการอบรมภาษาและวัฒนธรรมพม่าสำหรับบุคคลทั่วไป 4) โครงการ 'J'aime parler français 2557	
10: พัฒนามาตรฐานศิลปวัฒนธรรมและการออกแบบสู่นานาชาติ	26. จำนวนโครงการที่เตรียมความพร้อมสู่การขยายโอกาสทางการศึกษสู่นานาชาติ	1 โครงการ (1 โครงการ)		
	27. สัดส่วนนักศึกษาต่างชาติต่อนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ -		

2. **ตัวชี้วัดสำนักงานงบประมาณ** มีตัวชี้วัดจำนวน 25 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย จำนวน 16 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 64.0 ตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินการต่ำกว่าเป้าหมาย จำนวน 9 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 36.0 จำแนกตามยุทธศาสตร์ได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์ มีตัวชี้วัดจำนวนทั้งสิ้น 8 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย 4 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 50.0

ยุทธศาสตร์ที่ 5: การมีส่วนร่วมกับชุมชนในการเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่สังคม ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีตัวชี้วัดจำนวนทั้งสิ้น 7 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย 7 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100.00

ยุทธศาสตร์ที่ 6: การอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ รวมทั้งการประยุกต์ใช้เพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและนานาชาติ มีตัวชี้วัดจำนวนทั้งสิ้น 6 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 33.33

ยุทธศาสตร์ที่ 10: พัฒนามาตรฐานศิลปวัฒนธรรมและการออกแบบสู่นานาชาติ มีตัวชี้วัดจำนวนทั้งสิ้น 4 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย 3 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 75.0

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้สำนักงานงบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ 2557 รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2556 – 30 กันยายน 2557)

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ผล)	ผลการดำเนินงาน / หมายเหตุ	ข้อเสนอแนะ / แนวทางแก้ไข
1: การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์	1. ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา ด้านสังคมศาสตร์ (ผลสัมฤทธิ์) ปีการศึกษา 2555	ร้อยละ 90 (ร้อยละ 35.16)		
	2. ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา ด้านสังคมศาสตร์ (ผลสัมฤทธิ์) ปีการศึกษา 2555	ร้อยละ 80 (ร้อยละ 92.60)		
	3. ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระในระยะเวลา 1 ปี ด้านสังคมศาสตร์ (ผลสัมฤทธิ์) ปีการศึกษา 2555	ร้อยละ 72 (ร้อยละ 52.55)		
	4. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ด้านสังคมศาสตร์ (ปีการศึกษา 2556)	217 คน (272 คน)		
	5. จำนวนนักศึกษา			
	5.1 จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ (ด้านสังคมศาสตร์) ปีการศึกษา 2557	275 คน (259 คน)		
	5.2 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ (ด้านสังคมศาสตร์) ปีการศึกษา 2557	1,030 คน (1,258 คน)		
	6. ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร ด้านสังคมศาสตร์	ร้อยละ 100 (ร้อยละ 100)		
7. ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด ด้านสังคมศาสตร์	ร้อยละ 90 (ร้อยละ 81.97)			
8. ค่าใช้จ่ายการผลิตบัณฑิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ด้านสังคมศาสตร์	31.29 ล้านบาท (17.73 ล้านบาท)			
5 : การมีส่วนร่วมกับชุมชนในการเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่สังคมตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	9. ผู้เข้ารับบริการการให้บริการวิชาการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ผลสัมฤทธิ์)	ร้อยละ 83 (ร้อยละ 85)		

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ผล)	ผลการดำเนินงาน / หมายเหตุ	ข้อเสนอแนะ / แนวทางแก้ไข
	10. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่รับบริการวิชาการ และวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ (ผลสัมฤทธิ์)	ร้อยละ 85.5 (ร้อยละ 87)		
	11. จำนวนโครงการบริการวิชาการ	6 โครงการ (6 โครงการ)		
	12. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการ	800 คน (1,092 คน)		
	13. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ 81 (ร้อยละ 85)		
	14. งานบริการแล้วเสร็จตามระยะเวลา	ร้อยละ 93 (ร้อยละ 100)		
	15. ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	1.88 ล้านบาท (1.76 ล้านบาท)		
6 : การอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติรวมทั้งการประยุกต์ใช้เพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและนานาชาติ	16. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 83 (ร้อยละ 87)	ดำเนินการแล้วเสร็จ 2 โครงการ	
	17. จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	3 โครงการ (2 โครงการ)	ดำเนินการแล้วเสร็จ 2 โครงการ อีก 1 โครงการ ขอย้ายระยะเวลา จนถึง 31 มี.ค.58	
	18. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1,346 คน (356 คน)	ดำเนินการแล้วเสร็จ 2 โครงการ	
	19. โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ 92 (ร้อยละ 100)	ดำเนินการแล้วเสร็จ 2 โครงการ	
	20. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลา	ร้อยละ 93 (ร้อยละ 67)	ดำเนินการแล้วเสร็จ 2 โครงการ	
	21. ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	0.80 ล้านบาท (0.55 ล้านบาท)	ดำเนินการแล้วเสร็จ 2 โครงการ อีก 1 โครงการ ขอย้ายระยะเวลา จนถึง 31 มี.ค.58	
10: พัฒนามาตรฐานศิลปวัฒนธรรมและการออกแบบสู่นานาชาติ	22. ร้อยละความพึงพอใจในการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน (ผลสัมฤทธิ์)	ร้อยละ 82 (ร้อยละ 87.6)	- โครงการเสวนาวิชาการ ด้าน ประวัติ ศาสตร์ ศิลปะ "Town and Monastic Architecture in Sri Lankan Art"	
	23. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน)	200 คน (1,598 คน)		
	24. จำนวนโครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน	1 โครงการ (1 โครงการ)	ขอย้ายระยะเวลาถึง 31 มี.ค.58	
	25. ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน)	3.94 ล้านบาท (3.93 ล้านบาท)	ขอย้ายระยะเวลาถึง 31 มี.ค.58	