

แผนยุทธศาสตร์ คณะโบราณคดี ประจำปีงบประมาณ 2558
ปณิธาน วิสัยทัศน์ และพันธกิจของคณะโบราณคดี

ปรัชญา

ศึกษามนุษย์ ชูคุณค่าก้าวหน้า ภาษาเชี่ยวชาญ สืบสานศิลปวัฒนธรรม

ปณิธาน

สร้างบัณฑิต ผลิตงานวิชาการ บริการสังคม ด้านศิลปวัฒนธรรม และภาษา

วิสัยทัศน์

คณะโบราณคดีเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และสร้างสรรค์วิทยาการด้านโบราณคดี ภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม

เอกลักษณ์

โบราณคดีเป็นผู้นำด้านอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

อัตลักษณ์

ชาวโบราณคดีมีจิตอนุรักษ์และสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม

จิตอาสา

ชาวโบราณคดีนำความรู้และความคิดสร้างสรรค์ไปทำประโยชน์แก่สังคม

พันธกิจ

1. ด้านการจัดการศึกษา พัฒนาและถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ที่ผสมผสานระหว่าง ศิลป์และศาสตร์ เพื่อเสริมสร้างบุคคลให้มีความรู้ในวิชาชีพขั้นสูง มีสติปัญญา ความคิด และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
2. ด้านการวิจัยและสร้างสรรค์ ค้นคว้า วิจัย และสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการและวิชาชีพ เพื่อประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ
3. ด้านบริการวิชาการ ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และพัฒนาความสามารถในการแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ
4. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอันดีงามทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ
5. ด้านการบริหารจัดการ และด้านงบประมาณ พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และประชาคมโบราณคดีทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ
6. ด้านการขยายโอกาสสู่ความเป็นนานาชาติระดับอาเซียน (AEC) และด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนพันธกิจของคณะโบราณคดี สำหรับรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

แผนยุทธศาสตร์ คณะโบราณคดี

คณะโบราณคดี ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์เพื่อให้เชื่อมโยงกับเป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร ไว้ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: ด้านการจัดการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1	การพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนโดยเน้นให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์
เป้าประสงค์	มีหลักสูตรบูรณาการระหว่างศาสตร์และศิลป์ที่สามารถผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์
ตัวชี้วัด	1. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี 2. คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โท และเอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 3. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ
กลยุทธ์	1.1 ยกระดับคุณภาพของหลักสูตร เพื่อสร้างผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานสากล 1.2 ปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรวิชาชีพศึกษาทั่วไปเพื่อสร้างความตระหนักรู้ของบัณฑิตเรื่องประชาคมอาเซียน สังคมพหุวัฒนธรรม และเอกลักษณ์ศิลปากร
ยุทธศาสตร์ที่ 2	พัฒนานักศึกษาเพื่อเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ ปฏิถมนักศึกษา จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม
เป้าประสงค์	นักศึกษามีความรู้ มีความคิดสร้างสรรค์ คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม
ตัวชี้วัด	4. คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรีตามผลการพัฒนาบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
กลยุทธ์	2.1 เพิ่มขีดสมรรถนะสากลของบัณฑิต 2.2 พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร 2.3 สนับสนุนการจัดกิจกรรมนักศึกษาที่รองรับการเป็นประชาคมอาเซียน 2.4 พัฒนาสมรรถนะศิษย์เก่า รองรับการทำงาน การประกอบอาชีพ ในประชาคมอาเซียน
ยุทธศาสตร์ที่ 3	การพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการศึกษาที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์
เป้าประสงค์	คณะโบราณคดี มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์
ตัวชี้วัด	5. จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่เพิ่มขึ้น หรือพัฒนาให้ตอบสนองกับความต้องการของนักศึกษา 6. ร้อยละของหน่วยงานที่มีคะแนนประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อแหล่งเรียนรู้ ไม่น้อยกว่า 3.51
กลยุทธ์	3.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัย ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: ด้านการวิจัยและสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 4	พัฒนาการวิจัย และการสร้างสรรค์ เพื่อก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติ
เป้าประสงค์	เป็นสถาบันวิจัยเชิงสร้างสรรค์
ตัวชี้วัด	7. ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด 8. ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด 9. ร้อยละของผลงานวิชาการที่ได้รับการรับรองคุณภาพต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด
กลยุทธ์	4.1 การวิจัยและสร้างสรรค์ในระดับชาติ และนานาชาติ 4.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อการใช้ประโยชน์ในทุกระดับ 4.3 การสร้างมูลค่าและองค์ความรู้จากการวิจัยและสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: ด้านบริการวิชาการ

- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การมีส่วนร่วมกับชุมชนในการเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่สังคมตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- เป้าประสงค์ เป็นแหล่งถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและสังคม
- ตัวชี้วัด 10. ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่ใช้บูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย/ต่อโครงการบริการวิชาการทั้งหมด
- กลยุทธ์ 5.1 บูรณาการข้ามศาสตร์ในกิจกรรมการบริการวิชาการ การวิจัย และการจัดการเรียนการสอนในระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- ยุทธศาสตร์ที่ 6 การอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ รวมทั้งการประยุกต์ใช้เพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและนานาชาติ
- เป้าประสงค์ เป็นผู้ดำเนินการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าในระดับชาติและนานาชาติ
- ตัวชี้วัด 11. จำนวนรางวัลระดับชาติ/นานาชาติที่ศิษย์เก่า นักศึกษา บุคลากรของคณะโบราณคดีได้รับในการเสริมสร้างเอกลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรม
- กลยุทธ์ 6.1 พัฒนาสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านศิลปวัฒนธรรมบนพื้นฐานการบูรณาการบริการทางวิชาการและการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 6.2 การเป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: ด้านการบริหารจัดการ

- ยุทธศาสตร์ที่ 7 การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์
- เป้าประสงค์ 1. บุคลากรมีทักษะและขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน
2. มีโครงสร้างการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและคล่องตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง
- ตัวชี้วัด 12. ร้อยละของหน่วยงานที่บรรลุเป้าหมายการบริหารจัดการตามแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
13. ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด
14. จำนวนผู้ได้รับตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด
- กลยุทธ์ 7.1 พัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้มีอาชีพตามแนวทางการบริหารงานหลากหลายรูปแบบ
- 7.2 ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร
- 7.3 สร้างความรับรู้ในภาพลักษณ์ และการยอมรับในมาตรฐานการจัดการศึกษาต่อสาธารณชน
- 7.4 การปรับเปลี่ยนสถานเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6: ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

- ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการตามพันธกิจให้มีประสิทธิภาพ
- เป้าประสงค์ 1. มีระบบสารสนเทศที่มีคุณภาพและครอบคลุมในการบริหารจัดการทรัพยากรและการดำเนินการต่างๆ
2. มีระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่รองรับการดำเนินการตามพันธกิจ
- ตัวชี้วัด 15. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ
16. ร้อยละของงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศต่องบประมาณทั้งหมด
- กลยุทธ์ 8.1 จัดทำฐานข้อมูลและปรับปรุงระบบเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7: ด้านงบประมาณ การเงินและการคลัง

ยุทธศาสตร์ที่ 9	ปรับปรุงระบบการเงินงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์	ระบบการเงินงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัด	17. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การเงินของหน่วยงาน
กลยุทธ์	9.1 การเงินและงบประมาณ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8: การขยายโอกาสทางการศึกษาสู่ความเป็นนานาชาติ
ด้านศิลปวัฒนธรรมและการออกแบบ**

ยุทธศาสตร์ที่ 10	พัฒนามาตรฐานศิลปวัฒนธรรมสู่นานาชาติ
เป้าประสงค์	มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ
ตัวชี้วัด	18. จำนวนหน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมมือในการอนุรักษ์พัฒนาศิลปะ และวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ
กลยุทธ์	10.1 การขยายพื้นที่ทางการศึกษาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคี

Strategy Map คณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร

วิสัยทัศน์: “คณะโบราณคดีเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และสร้างสรรค์วิทยาการด้านโบราณคดี ภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม”

