

แผนยุทธศาสตร์ คณะโบราณคดี ประจำปีงบประมาณ 2559
ปณิธาน วิสัยทัศน์ และพันธกิจของคณะโบราณคดี

ปรัชญา

ศึกษามนุษย์ ขุดค้นก้าวหน้า ภาษาเชี่ยวชาญ สืบสานศิลปวัฒนธรรม

ปณิธาน

สร้างบัณฑิต ผลิตงานวิชาการ บริการสังคม ด้านศิลปวัฒนธรรม และภาษา

วิสัยทัศน์

คณะโบราณคดีเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และสร้างสรรค์วิทยาการด้านโบราณคดี ภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรม

เอกลักษณ์

โบราณคดีเป็นผู้นำด้านอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

อัตลักษณ์

ชาวโบราณคดีมีจิตอนุรักษ์และสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม

จิตอาสา

ชาวโบราณคดีนำความรู้และความคิดสร้างสรรค์ไปทำประโยชน์แก่สังคม

พันธกิจ

1. ด้านการจัดการศึกษา พัฒนาและถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ที่ผสมผสานระหว่างศิลป์และศาสตร์ เพื่อเสริมสร้างบุคคลให้มีความรู้ในวิชาชีพขั้นสูง มีสติปัญญา ความคิด และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
2. ด้านการวิจัยและสร้างสรรค์ ค้นคว้า วิจัย และสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการและวิชาชีพ เพื่อประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ
3. ด้านบริการวิชาการ ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และพัฒนาความสามารถในการแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ
4. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอันดีงามทั้งในระดับท้องถิ่น และระดับชาติ
5. ด้านการบริหารจัดการ และด้านงบประมาณ พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และประชาคมโบราณคดีทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ
6. ด้านการขยายโอกาสสู่ความเป็นนานาชาติระดับอาเซียน (AEC) และด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนพันธกิจของคณะโบราณคดี

แผนยุทธศาสตร์ คณะโบราณคดี

คณะโบราณคดี ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์เพื่อให้เชื่อมโยงกับเป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร ไว้ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: ด้านการผลิตบัณฑิต

ยุทธศาสตร์ที่ 1	การพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนโดยเน้นให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์
เป้าประสงค์	มีหลักสูตรบูรณาการระหว่างศาสตร์และศิลป์ที่สามารถผลิตบัณฑิตให้มีความคิดสร้างสรรค์
กลยุทธ์	1.1 ยกกระดับคุณภาพของหลักสูตร เพื่อสร้างผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานสากล 1.2 ปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไปเพื่อสร้างความตระหนักรู้ของบัณฑิตเรื่องประชาคมอาเซียน สังคมพหุวัฒนธรรม และเอกลักษณ์ศิลปากร
ตัวชี้วัด	1. ร้อยละของหลักสูตรเชิงสร้างสรรค์ที่เพิ่มขึ้น (joint degree / หลักสูตรบูรณาการ) 2. ระดับคุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โท และเอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ตัวบ่งชี้ที่ 2 สมศ. รอบสาม) (บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2557)
ยุทธศาสตร์ที่ 2	การพัฒนานักศึกษาเพื่อเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม
เป้าประสงค์	นักศึกษามีความรู้ มีความคิดสร้างสรรค์ คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม
กลยุทธ์	2.1 เพิ่มขีดสมรรถนะสากลของบัณฑิต 2.2 พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร 2.3 สนับสนุนการจัดกิจกรรมนักศึกษาที่รองรับการเป็นประชาคมอาเซียน 2.4 พัฒนาสมรรถนะศิษย์เก่า รองรับการทำงาน การประกอบอาชีพ ในประชาคมอาเซียน
ตัวชี้วัด	3. คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรีตามผลการพัฒนาบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (ตัวบ่งชี้ที่ 16.2 สมศ. รอบสาม) (บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2557)
ยุทธศาสตร์ที่ 3	การพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการศึกษาที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์
เป้าประสงค์	คณะโบราณคดี มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์
กลยุทธ์	3.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัย ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์
ตัวชี้วัด	4. จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่เพิ่มขึ้น หรือพัฒนาให้ตอบสนองกับความต้องการของนักศึกษา 5. ร้อยละของหน่วยงานที่มีคะแนนประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อแหล่งเรียนรู้ ไม่น้อยกว่า 3.51

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: ด้านการวิจัยและสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 4	พัฒนาการวิจัย และการสร้างสรรค์ เพื่อก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติ
เป้าประสงค์	เป็นสถาบันวิจัยเชิงสร้างสรรค์
กลยุทธ์	4.1 การวิจัยและสร้างสรรค์ในระดับชาติ และนานาชาติ 4.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อการใช้ประโยชน์ในทุกกระดับ 4.3 การสร้างมูลค่าและองค์ความรู้จากการวิจัยและสร้างสรรค์
ตัวชี้วัด	6. ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (ตัวบ่งชี้ที่ 6 สมศ. รอบสาม) 7. ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย (ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 สกอ.) 8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของงบประมาณเงินรายได้ที่สนับสนุนด้านวิจัยและการสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: ด้านบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5	การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน และสังคมโดยการให้บริการทางวิชาการอย่างเป็นระบบ
เป้าประสงค์	เป็นแหล่งถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและสังคม
กลยุทธ์	5.1 บูรณาการข้ามศาสตร์ในกิจกรรมการบริการวิชาการ การวิจัย และการจัดการเรียนการสอนในระดับชาติและนานาชาติ
ตัวชี้วัด	9. ระดับคุณภาพของประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อยระดับพัฒนาศักยภาพท้องถิ่น ระดับที่ 1 สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ ระดับที่ 2 สามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาศักยภาพของท้องถิ่น ชุมชน ไปสู่การแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ ระดับที่ 3 สามารถนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 6	การอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปและวัฒนธรรมของชาติ รวมทั้งการประยุกต์ใช้เพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและนานาชาติ
เป้าประสงค์	เป็นผู้นำในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปและวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าในระดับชาติและนานาชาติ
กลยุทธ์	6.1 พัฒนาสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านศิลปวัฒนธรรมบนพื้นฐานการบูรณาการบริการทางวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 6.2 การเป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม
ตัวชี้วัด	10. จำนวนรางวัลระดับชาติที่ศิษย์เก่า นักศึกษา บุคลากรของคณะโบราณคดีได้รับในการเสริมสร้างเอกลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรม 11. จำนวนรางวัลระดับนานาชาติที่ศิษย์เก่า นักศึกษา บุคลากรของคณะโบราณคดีได้รับในการเสริมสร้างเอกลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรม 12. จำนวนกิจกรรม/โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เห็นผลเชิงประจักษ์ในการอนุรักษ์ศิลปและวัฒนธรรม

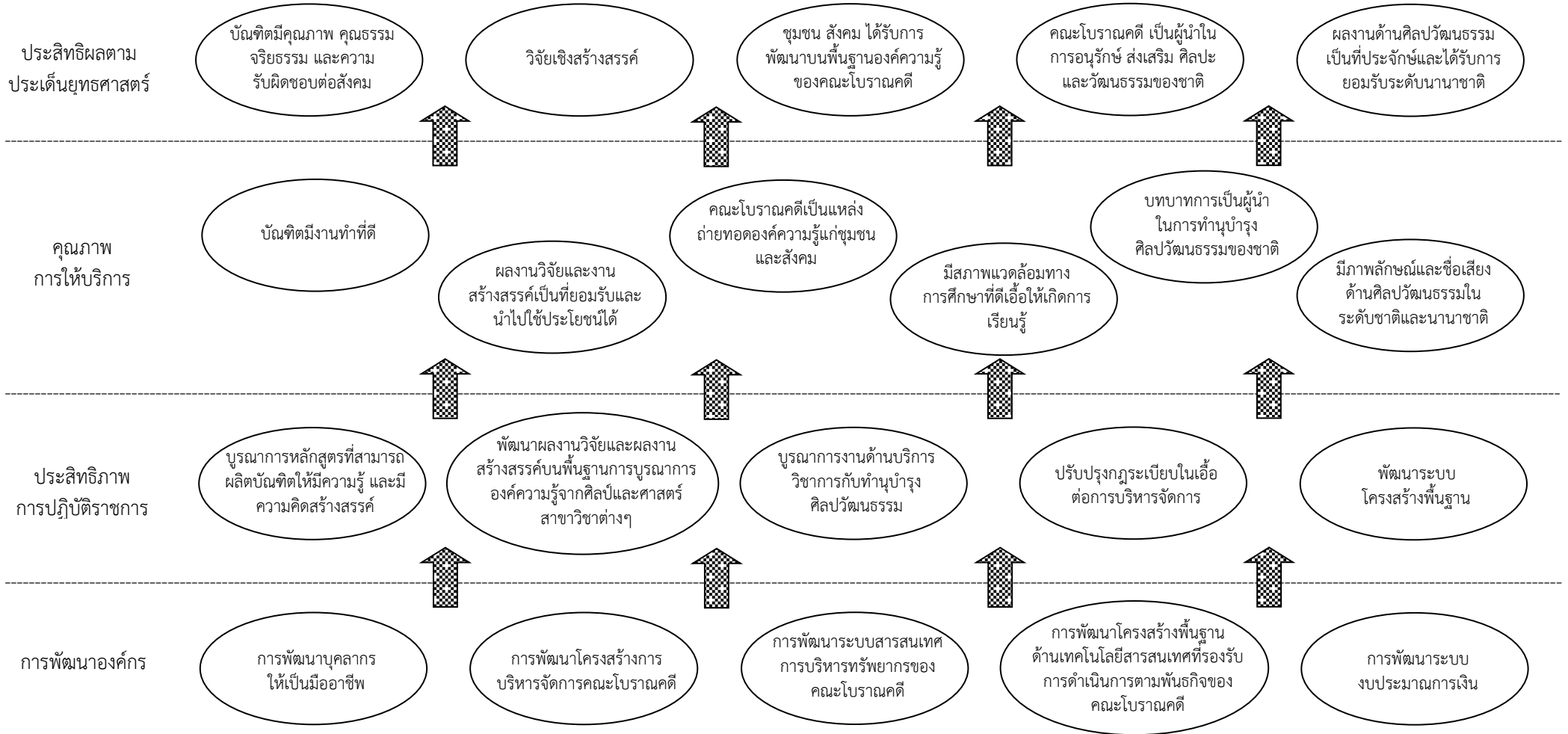
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: ด้านการบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 7	การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรคบุคลากรมีทักษะและขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน
เป้าประสงค์	
กลยุทธ์	7.1 พัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพตามแนวทางการบริหารงานหลากหลายรูปแบบ 7.2 ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร 7.3 สร้างความรู้ในภาพลักษณ์ และการยอมรับในมาตรฐานการจัดการศึกษาต่อสาธารณชน 7.4 การปรับเปลี่ยนสถานเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
ตัวชี้วัด	13. ร้อยละของงบประมาณในการพัฒนาบุคลากรต่องบประมาณเงินรายได้ทั้งหมด (ไม่รวมงบลงทุน)

ยุทธศาสตร์ที่ 8	การพัฒนาาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับ Digital education
เป้าประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีระบบสารสนเทศที่มีคุณภาพและครอบคลุมในการบริหารจัดการทรัพยากรและการดำเนินการต่างๆ 2. มีระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่รองรับการดำเนินการตามพันธกิจ
กลยุทธ์	8.1 จัดทำฐานข้อมูลและปรับปรุงระบบเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศ
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> 14. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (ศูนย์คอมพิวเตอร์) 15. ร้อยละของงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศต่องบประมาณทั้งหมด (ไม่นับรวมงบประมาณแผ่นดิน)
ยุทธศาสตร์ที่ 9	ปรับปรุงระบบการเงินงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์	ระบบการเงินงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์	9.1 การเงินและงบประมาณ
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> 16. ร้อยละของดอกเบี้ยที่ได้จากการลงทุน (ตชว.แผนกลยุทธ์การเงิน) 17. ร้อยละของการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายเงินงบประมาณ (ตชว.แผนกลยุทธ์การเงิน) 18. จำนวนหน่วยงานที่วางระบบควบคุมภายในและมีการติดตามตรวจสอบประเมินผล (ตชว.แผนกลยุทธ์การเงิน) 19. ความพึงพอใจของกรรมการสภาฯ กรรมการที่ปรึกษา นโยบายการเงิน และผู้บริหารที่มีต่อคุณภาพของรายงานการเงินมหาวิทยาลัยศิลปากร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายคลัง/กองคลัง)
ยุทธศาสตร์ที่ 10	การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาสู่ความเป็นนานาชาติ
เป้าประสงค์	มหาวิทยาลัยมีสาขาวิชาที่ได้รับการจัดอันดับ 1 ใน 15 ของประเทศ
กลยุทธ์	10.1 การขยายพื้นที่ทางการศึกษาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคี
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> 20. จำนวนข้อตกลง/ความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับสถาบันการศึกษาที่อยู่ใน QS Ranking 21. จำนวนหน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมมือ และมีกิจกรรมในระดับนานาชาติ (active MOU) 22. สัดส่วนของนักศึกษาต่างชาติต่อนักศึกษาทั้งหมด 23. จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound (อย่างน้อย 3 เดือน)

Strategy Map คณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร

วิสัยทัศน์: “คณะโบราณคดีเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และสร้างสรรค์วิทยาการด้านโบราณคดี ภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม”



ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
คณะโบราณคดี

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย มศก. 2559	2556 เป้าหมาย ผลลัพธ์	2557 เป้าหมาย ผลลัพธ์	2558 เป้าหมาย ผลลัพธ์	2559 เป้าหมาย เจรจา
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนโดยเน้นให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์					
1 ร้อยละของหลักสูตรเชิงสร้างสรรค์ที่เพิ่มขึ้น (joint degree/ หลักสูตรบูรณาการ) (ตัวชี้วัดใหม่)	10	-	-	-	5
2 คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โท และเอกตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (สมศ.2) (บัณฑิตที่สำเร็จ การศึกษา ปีการศึกษา 2557)	4.45	4.30 4.60	4.60 4.53	4.55 0.00	4
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนานักศึกษา เพื่อเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ ปูทางคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม					
3 คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรีตามผลการพัฒนาบัณฑิตตามอัต ลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (สมศ.16.2) (บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2557)	4.55	4.21 4.16	4.22 4.57	4.37 0.00	4
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการศึกษาที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์					
4 จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่เพิ่มขึ้น หรือพัฒนาให้ตอบสนองต่อความ ต้องการของนักศึกษา	25	1 3	2 3	1 1	2
5 ร้อยละของหน่วยงานที่มีคะแนนประเมินความพึงพอใจของ นักศึกษาต่อแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานไม่น้อยกว่า 3.51 (ระดับ คณะวิชาวัดที่ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อแหล่งเรียนรู้ของ คณะ)	80	3.51 3.57	3.51 3.63	3.60 4.56	3.92
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการวิจัย และการสร้างสรรค์ เพื่อก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติ					
6 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (สมศ.6)	50	20 21.74	20 22.97	20 0.00	20
7 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย (ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 สกอ.) (ตัวชี้วัดใหม่)	55	- -	- -	- 27.89	30
8 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของงบประมาณเงินรายได้ที่สนับสนุนด้านวิจัย และการสร้างสรรค์ (ตัวชี้วัดใหม่)		- -	- -	- -	2
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน และสังคมโดยการให้บริการทางวิชาการอย่างเป็นระบบ					
9 ระดับคุณภาพของประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการของ ผู้เข้าร่วมโครงการ (ตัวชี้วัดใหม่) ระดับที่ 1 สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันได้ ระดับที่ 2 สามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาศักยภาพของ ท้องถิ่น ชุมชนไปสู่การแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ ระดับที่ 3 สามารถนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ ** ตัวชี้วัดเดิมของแผนปฏิบัตราชากรปี 57-58	3	- -	1 2	1 1	3

ตัวชี้วัด		เป้าหมาย มศก. 2559	2556 เป้าหมาย ผลลัพธ์	2557 เป้าหมาย ผลลัพธ์	2558 เป้าหมาย ผลลัพธ์	2559 เป้าหมาย เจรจา
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติรวมทั้งการประยุกต์ใช้เพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและนานาชาติ						
10	จำนวนรางวัลระดับชาติที่ศิษย์เก่า นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับในการเสริมสร้างเอกลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรม	200	5 13	7 11	10 7	10
11	จำนวนรางวัลระดับนานาชาติที่ศิษย์เก่า นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับในการเสริมสร้างเอกลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรม	2	- -	- -	- -	- -
12	จำนวนกิจกรรม/โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เห็นผลเชิงประจักษ์ในการอนุรักษ์ศิลปะ และวัฒนธรรม (ตัวชี้วัดใหม่)	30	- -	- -	- -	2
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์						
13	ร้อยละของงบประมาณในการพัฒนาบุคลากรต่องบประมาณเงินรายได้ทั้งหมด (ไม่รวมงบลงทุน) (ตัวชี้วัดใหม่)	2	- -	- -	- -	2
ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับ Digital education						
14	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	4.25	ศูนย์คอมพิวเตอร์รับผิดชอบระดับมหาวิทยาลัย			
15	ร้อยละของงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศต่องบประมาณทั้งหมด (ไม่นับงบประมาณแผ่นดิน)	7	1 1.26	1 0.71	0.99 6.48	2.82
ยุทธศาสตร์ที่ 9 ปรับปรุงระบบการเงินงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ						
16	ร้อยละของดอกผลที่ได้จากการลงทุน (ตัวชี้วัดใหม่)	2	- -	- -	- -	- -
17	ร้อยละของการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายเงินงบประมาณ (ตัวชี้วัดใหม่)	90	- -	- -	- -	90
18	จำนวนหน่วยงานที่วางระบบควบคุมภายในและมีการติดตามตรวจสอบประเมินผล (ตัวชี้วัดใหม่) (ระดับคณะวิชาวัดที่มี/ไม่มี)	19	- -	- -	- -	มี
19	ความพึงพอใจของกรรมการสภา กรรมการที่ปรึกษา นโยบายการเงิน และผู้บริหารที่มีต่อคุณภาพของรายงานการเงิน มหาวิทยาลัยศิลปากร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (ตัวชี้วัดใหม่)	80	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายคลัง/กองคลังรับผิดชอบระดับมหาวิทยาลัย			
ยุทธศาสตร์ที่ 10 การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาสู่ความเป็นนานาชาติ						
20	จำนวนข้อตกลง/ความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับสถาบันการศึกษาที่อยู่ใน QS Ranking (ตัวชี้วัดใหม่)	75	- -	- -	- -	2
21	จำนวนหน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมมือ และมีกิจกรรมในระดับนานาชาติ (active MOU) (ตัวชี้วัดใหม่)	20	- -	- -	- -	1
22	สัดส่วนของนักศึกษาต่างชาติต่อนักศึกษาทั้งหมด (ตัวชี้วัดใหม่)	0.1	- -	- -	- -	0.1
23	จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound (ตัวชี้วัดใหม่)	300	- -	- -	- -	-

คำชี้แจง

1. ตัวชี้วัดเดิม เป้าหมายปี 2559 ที่กำหนดให้นั้นเป็นการกำหนดค่าเป้าหมายเบื้องต้นจากผลการดำเนินงานเฉลี่ย 3 ปี (2556-2558) ของคณะวิชา
2. ตัวชี้วัดที่คณะวิชามีผลการดำเนินงานเฉลี่ย 3 ปี ต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ในปี 59 มหาวิทยาลัยขอกำหนดค่าเป้าหมายระดับคณะวิชาเท่ากับค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย
3. ในกรณีตัวชี้วัดใหม่ (1,7-9,12-13, 16-23) ค่าเป้าหมายที่กำหนดให้ นั้น เป็นการกำหนดเบื้องต้นโดยพิจารณาจากศักยภาพของคณะวิชา หากคณะวิชามีข้อมูลผลการดำเนินงานปี 2556 - 2558 ขอให้กรอกข้อมูลเพิ่มเติมด้วย เพื่อประกอบการเจรจา
4. ให้คณะวิชาพิจารณากำหนดค่าเป้าหมายปี 2559 โดยพิจารณาตามเกณฑ์ในข้อ 1 หากตัวชี้วัดใดไม่สามารถดำเนินการได้ ขอให้คณะกำหนดค่าเป้าหมายที่ต้องการเจรจาในช่องสีเขียว เพื่อหารือร่วมกับมหาวิทยาลัย
5. จัดส่งข้อมูลกลับมายังกองแผนงานที่ e-mail : chalerm suk_j@su.ac.th ภายในวันพุธที่ 6 มกราคม 2559
6. download แบบฟอร์มได้ที่ www.plan.su.ac.th หัวข้อ “การกำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559”